

「海外型小規模事業者向け販路開拓支援事業」事業所選定における現在の状況

アメリカ			中国	ドバイ	その他	
取引先：MGM リゾートインターナショナル 特徴 ラスベガスを中心とした総合リゾートホテルグループ。ホテル・リゾート28を展開し、年間売上は約1兆円以上ある。飲食店約350店舗・ショップ約400店舗・劇場3アリーナ16ホールも有している。			取引先：シスココーポレーション 特徴 アメリカ最大級の食品流通問屋。年間売上高は約1.6兆円規模であり、50万人の顧客を有する。流通施設は300に及び、生鮮食品、冷凍食品、飲料のような食品のみならず、食器、調理器具など食品以外も取り扱っている。	取引先：EC関連会社 特徴 具体的戦略として、ECサイト関連企業（阿里巴巴集団等）での販売を調整中。アリババ集団はアリババ国際サイトを有している。そのサイトは世界貿易BtoCのオンライン・マーケットプレイスで品を持った企業（サプライヤー）と商品を仕入れたい企業（バイヤー）が取引先を求めて利用するマッチングサイト。 240余りの国家と地域から1,492万以上の登録ユーザーを保持。	販売戦略 2020年ドバイ万博へ向けた販路開拓を目指します。 万博会期中は、2,500万人の来場者を見込んでいる。	販売戦略 展示会以外でも連携商社等のネットワークを活用し商品の提案を随時対応いたします。
輸出向け	国内向け					
	MGMリゾートはIR整備に向け大阪・横浜進出を目指している。					
アメリカでの留意点			中国での留意点	ドバイ留意点	その他の留意点	
HACCP（ハサップ）認証があるものの水産品以外は規制が緩やかなので様々な商材・商品が想定される。	国内についてはHACCPの規制はない。	HACCP（ハサップ）認証があるものの水産品以外は規制が緩やかなので様々な商材・商品が想定される。	特になし	ハラールへの対応を考慮する必要がある。	特になし	
昨年までに成約・見積依頼等を受けた商材			昨年までに成約・見積依頼等を受けた商材	昨年までに成約・見積依頼等を受けた商材	昨年までに成約・見積依頼等を受けた商材	
酒、ドレッシング、キャビア、調味料（味噌・醤油・みりん等）、生魚、魚加工品、めかぶ、包丁、洋食器など	実績なし	実績なし	実績なし	しらす、豆腐、桜、イチゴ、りんご、ゆべし、銀杏、もなかの皮、ウレタン漆器、ほか	実績なし	
今後期待される商材（案）			今後期待される商材（案）	今後期待される商材（案）		
ホテルで使用する食材（一次産品）並びに土産品等 例：生魚、フルーツ、和紙、手ぬぐい、酒、調味料、お茶、きのこ類、割箸、花卉類、お土産品（菓子類等）	ホテルで使用する食材（一次産品）並びに土産品等 例：生魚、フルーツ、米、和牛、酒（日酒・ビール等）、調味料、食器類、お土産品、客室での使用品（花瓶等）、花卉類等	様々なものが想定される。	ECサイトを活用し一般消費者への販売を考えているため様々な商品に可能性がある。 ○春節、中秋節等で食品ギフト（果物、菓子、酒等）を贈る習慣がある。 ○中国人の好む日本のお土産品和菓子、洋菓子、伝統工芸品（和食器、鉄瓶）、日本酒	和菓子、洋菓子、清涼飲料水、魚関係缶詰、調味料、牛肉、花卉、菓子類（どら焼き等）、しじみ、出汁等		
独自展示会開催予定 《令和元年11月頃》			独自展示会開催予定 《令和元年9月頃》	独自展示会開催予定 《令和元年9月頃》	独自展示会開催予定	
重要事項 ※1. 今年度については、食に関連する商品・製品に限定させていただきます。 ※2. 食品製造に係る機械装置等も含め、機械器具は除かせていただきます。 ※3. 商談に係るサンプルについては、全面卸値にて買取ります。						